

CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1^{ER} TRIMESTRE 2019 : 90,9 M€ (+3,7%)

Le chiffre d'affaires du Groupe Vetoquinol du 1^{er} trimestre 2019 s'élève à 90,9 M€, en progression de +2,3% à changes constants et de +3,7% à données publiées par rapport à la même période de l'exercice précédent. Les variations de taux de change ont eu un impact positif de +1,4%, exclusivement sur le territoire des Amériques.

Les produits Essentiels poursuivent leur dynamique de croissance et s'établissent à 45,1 M€ à fin mars 2019, en hausse de +6,6% à taux de changes constants et +7,5% à données publiées. Ils

représentent 49,6% des ventes du Groupe sur les 3 mois de l'exercice 2019, contre 47,8% pour la même période de 2018.

CHIFFRES CLÉS T1 2019

Chiffre d'affaires Essentiels

45,1 M€

+7,5%

à données publiées

+6,6%

de croissance organique

49,6%

des ventes totales du groupe

Les ventes destinées aux animaux de compagnie s'élèvent à 51,7 M€, en augmentation de +5,2% à données publiées et de +7,5% à changes constants, portées pour partie par les lancements de Sonotix[®] et de Zylkene[®] Chew. Les ventes à destination des animaux de rente s'établissent à 39,2 M€ en léger retrait de -0,8% à données publiées et de -1,3% à changes constants.

Vetoquinol réalise de solides performances en Europe et en Asie/Pacifique avec une croissance organique respectivement de +5,9% et +9,1% tandis que le Groupe enregistre un léger recul de son activité aux Amériques de -2,6% à données publiées, recul consécutif à un effet de lissage ponctuel inter périodes des achats des clients sur le segment de la reproduction bovine.

« Le Groupe Vetoquinol enregistre de solides performances sur les trois premiers mois de l'exercice 2019, en ligne avec notre stratégie. Nos produits Essentiels qui en constituent le cœur, poursuivent leur progression soutenue et représentent près de 50% de nos ventes sur le trimestre » a déclaré Matthieu Frechin, Directeur général de Vetoquinol. « Pour mémoire, ils ne représentaient que 44% de nos ventes annuelles en 2016. Nous sommes par conséquent confiants dans le déploiement de notre plan stratégique « In Motion » qui sera soutenu au cours de l'exercice 2019 par de nouveaux lancements de produits Essentiels sur le segment des animaux de compagnie aux Amériques et dans le domaine de la reproduction sur nos autres territoires ».

En millions d'euros	2019	2018	Variation
Chiffre d'affaires 1 ^{er} trimestre	90,9	87,6	+3,7%
Chiffre d'affaires 1 ^{er} trimestre À cours de change constants	89,6	87,6	+2,3%

Prochaine publication : Chiffre d'affaires et Résultats semestriels 2019, le 25 juillet 2019 après Bourse.

À propos de Vetoquinol

Vetoquinol est un acteur international de référence de la santé animale, présent en Europe, aux Amériques et en Asie/Pacifique.

Indépendant et « pure player », Vetoquinol innove, développe et commercialise des médicaments vétérinaires et des produits non médicamenteux destinés aux animaux de rente (bovins, porcs) et aux animaux de compagnie (chiens, chats).

Depuis sa création en 1933, Vetoquinol conjugue innovation et diversification géographique. Le renforcement du portefeuille-produits et les acquisitions réalisées sur des territoires à fort potentiel assurent une croissance hybride au Groupe. Au 31 décembre 2018, Vetoquinol emploie 2 132 personnes.

Vetoquinol est coté sur Euronext Paris depuis 2006 (code mnémorique : VETO).

Pour mieux connaître le Groupe : www.vetoquinol.com.

Pour toute information, contacter :

VETOQUINOL

Relations investisseurs

Fanny TOILLON

Tél. : 03 84 62 59 88

relations.investisseurs@vetoquinol.com

KEIMA COMMUNICATION

Relations investisseurs & Relations presse

Emmanuel DOVERGNE

Tél. : 01 56 43 44 63

emmanuel.dovergne@keima.fr

INDICATEURS ALTERNATIFS DE PERFORMANCE

La direction du Groupe Vetoquinol estime que ces indicateurs non définis par les normes IFRS fournissent des informations supplémentaires qui sont pertinentes pour les actionnaires dans leur analyse des tendances sous-jacentes, de la performance et de la position financière du Groupe. Ces indicateurs sont utilisés pour l'analyse des performances par le Management.

Produits Essentiels : Les produits dits Essentiels sont des médicaments vétérinaires et des produits non médicamenteux commercialisés par le Groupe Vetoquinol. Ce sont des produits leaders ou avec le potentiel pour le devenir et qui répondent à des besoins quotidiens des vétérinaires dans le segment des animaux de rente ou dans le segment des animaux de compagnie. Ces produits ont une vocation à être commercialisés mondialement et leur effet de taille améliore leur performance économique.

Taux de change constant : Le terme à « taux de change constant » correspond au fait d'appliquer les taux de change de la période précédente sur l'exercice actuel, toutes choses restant égales par ailleurs.

Croissance organique : La croissance organique désigne la croissance du chiffre d'affaires de Vetoquinol liée à une augmentation de ses ventes en volume et/ou en prix de l'exercice N comparée à l'exercice N-1, à taux constant.