

CHIFFRE D’AFFAIRES ANNUEL 2024

Chiffre d’affaires annuel : 539 M€ (+2,2 % à changes constants et +1,9 % à données publiées)

CA produits Essentiels annuel : 328 M€ (+4,6 % à changes constants et à données publiées)

Matthieu Frechin, Président-directeur général du laboratoire Vetoquinol, a déclaré : « *Toutes nos activités et tous nos territoires sont en croissance, à l’exception des États-Unis pour des raisons ponctuelles. Notre laboratoire est en ligne avec ses objectifs de délivrer une croissance rentable sur longue période. Nous le devons à notre stratégie de focalisation et à la puissance de notre modèle « Essentiels » qui depuis 10 ans délivre une croissance moyenne annuelle de plus de 8 %. Nous poursuivrons nos investissements au service de cette stratégie durant l’exercice 2025.* »

POUR TOUTE INFORMATION
CONTACTER :

VETOQUINOL

Relations investisseurs

Fanny Toillon

Tél. : +33 (0)3 84 62 59 88

relations.investisseurs@vetoquinol.com

Le chiffre d’affaires de Vetoquinol pour l’exercice 2024 s’établit à 539 M€, en progression de +1,9 % en données publiées et de +2,2 % à changes constants.

L’impact de change est négatif de -1,9 M€.

Le chiffre d’affaires du 4^e trimestre s’élève à 141 M€ en progression de +2,8 % en données publiées et +3,4 % à changes constants, porté par une croissance soutenue en Europe, et dans le territoire Amériques incluant les États-Unis.

Le programme de simplification du portefeuille de produits complémentaires impacte négativement le chiffre d’affaires annuel de l’ordre de -8 M€ sur l’exercice soit environ -1,5 % du chiffre d’affaires.

L’activité des produits Essentiels s’élève à 328 M€, en progression de +4,6 % à données publiées et à changes constants. Ces produits, premier moteur de la stratégie du groupe, confirment leur solide dynamique de croissance. Ce chiffre ne reflète néanmoins pas leur réelle performance compte tenu de l’indisponibilité au 1^{er} semestre d’une des principales gammes de produits Essentiels aux États-Unis qui a eu un impact de l’ordre de -1,5 % sur la croissance des Essentiels en 2024. Depuis le lancement de cette stratégie en 2014, le chiffre d’affaires des Essentiels a plus que doublé, passant de 151 M€ en 2014 à 328 M€ en 2024, soit une croissance moyenne annuelle de plus de 8 %. Ils représentent aujourd’hui 61 % du chiffre d’affaires du Groupe. Outre leur dynamique de croissance, ces produits ont un niveau de rentabilité sensiblement plus élevé que celui des produits complémentaires.



Sur le plan géographique, l'Europe (+5,1 %), l'Asie Pacifique/Reste du monde (+4,1 %) et les Amériques hors États-Unis (+3,1 %) sont en croissance à données publiées.

L'Europe, premier territoire du Groupe avec près de 50 % de son activité, réalise une solide performance, tirée notamment par les produits Essentiels et la poursuite du lancement de Felpreva®.

Les États-Unis, sont en retrait de -6,9 % à changes constants. Deux facteurs expliquent cette évolution. Le marché a été perturbé par des arbitrages de court terme des distributeurs locaux à la fin du premier semestre d'une part, et les ventes ont été affectées par l'indisponibilité au 1^{er} semestre d'une des principales gammes de produits Essentiels du fait d'un problème de sous-traitance. Une solution a été trouvée mais du fait de l'intense concurrence sur ce marché, le retour à la normale n'a pas été immédiat et s'est étalé jusqu'à la fin de l'exercice. La baisse d'activité enregistrée en 2024 est donc ponctuelle et ne remet pas en cause l'importance stratégique des États-Unis pour le Groupe. Il reste sur le long terme le 1^{er} marché du groupe notamment en raison du potentiel qu'il offre pour le développement des Essentiels qui ne représentent aujourd'hui qu'un peu plus de 40 % des ventes aux États-Unis.

Les ventes des produits destinés aux animaux de compagnie (378 M€) augmentent de +2 % à changes constants et représentent 70 % des ventes totales du laboratoire. Les ventes à destination des animaux d'élevage s'établissent quant à elles à 162 M€, en progression de +2,8 % à changes constants.

Le chiffre d'affaires annuel de l'exercice 2024 n'a pas été audité par les Commissaires aux comptes.

Prochaine publication : Résultats annuel 2024, le 20 mars 2025 après clôture de la Bourse

À PROPOS DE VETOQUINOL

Vetoquinol est un acteur international de référence de la santé animale, présent en Europe, aux Amériques et en Asie/Pacifique.

Indépendant et « pure player », Vetoquinol innove, développe et commercialise des médicaments vétérinaires et des produits non médicamenteux destinés aux animaux d'élevage (bovins, porc) et aux animaux de compagnie (chiens, chats).

Depuis sa création en 1933, Vetoquinol conjugue innovation et diversification géographique. Le renforcement du portefeuille-produits et les acquisitions réalisées sur des territoires à fort potentiel assurent une croissance hybride au Groupe. Au 31 décembre 2024, Vetoquinol employait 2 501 personnes.

Vetoquinol est coté sur Euronext Paris depuis 2006 (code mnémorique : VETO). Vetoquinol est éligible aux PEA et PEA-PME.

ANNEXE

Chiffre d'affaires par trimestre

<i>En millions d'euros</i>	2024	2023	<i>Variation à données publiées</i>	<i>Variation à changes constants</i>
CA 1 ^{er} trimestre	133,6	145,4	-8,1%	-8,0%
CA 2 ^e trimestre	130,8	110,9	+18,0%	+17,8%
CA 3 ^e trimestre	133,7	135,8	-1,5%	-0,6%
CA 4 ^e trimestre	141,1	137,2	+2,8%	+3,4%
CA cumulé 12 mois*	539,2	529,3	+1,9%	+2,2%

* données non auditées

Chiffre d'affaires par territoire stratégique

<i>En millions d'euros</i>	2024	2023	<i>Variation à données publiées</i>	<i>Variation à changes constants</i>
Europe	263,6	250,9	+5,1%	+4,2%
Amériques hors USA	80,6	78,2	+3,1%	+6,4%
USA	112,2	120,6	-7,0%	-6,9%
Asie Pacifique / Reste du monde	82,9	79,6	+4,1%	+5,6%
CA cumulé 12 mois*	539,2	529,3	+1,9%	+2,2%

* données non auditées

INDICATEURS ALTERNATIFS DE PERFORMANCE

La direction du Groupe Vetoquinol estime que ces indicateurs non définis par les normes IFRS fournissent des informations supplémentaires qui sont pertinentes pour les actionnaires dans leur analyse des tendances sous-jacentes, de la performance et de la position financière du Groupe. Ces indicateurs sont utilisés pour l'analyse des performances par le Management.

Produits Essentiels : Les produits dits Essentiels sont des médicaments vétérinaires et des produits non médicamenteux commercialisés par le Groupe Vetoquinol. Ce sont des produits leaders ou avec le potentiel pour le devenir et qui répondent à des besoins quotidiens des vétérinaires dans le segment des animaux de rente ou dans le segment des animaux de compagnie. Ces produits ont vocation à être commercialisés mondialement, d'où un effet de levier sur leur performance économique.

Taux de change constant : Le terme à « taux de change constant » correspond au fait d'appliquer les taux de change de la période précédente sur l'exercice actuel, toutes choses restant égales par ailleurs.

Croissance organique : La croissance organique désigne la croissance du chiffre d'affaires de Vetoquinol liée à une augmentation de ses ventes en volume et/ou en prix de l'exercice N comparée à l'exercice N-1, à taux et périmètre constant.