

## RÉSULTATS ANNUELS 2024

**Chiffre d'affaires annuel : 539 M€ (+2,2 % à changes constants)**

**CA produits Essentiels : 328 M€ (+4,6 % à changes constants)**

**Résultat net part du Groupe : 59 M€ (10,9 % du CA)**

**EBITDA : 104 M€ (19,3 % du CA)**

**Génération de cash-flow : 86 M€**

**Matthieu Frechin, Président-directeur général du laboratoire Vetoquinol, a déclaré :** « *Nous réalisons en 2024 un exercice solide, combinant croissance sur la quasi-totalité de nos marchés de référence, rentabilité élevée et génération de cash soutenue. Nous atteignons cette performance tout en absorbant les aléas parfois importants, comme aux États Unis cette année, ainsi que le coût de transformation du Groupe. Cela s'explique par la puissance de notre modèle construit sur les Essentiels, en croissance moyenne annuelle de près de 8 % depuis 2014, et par notre gestion réactive qui nous permet de nous adapter rapidement à l'évolution de la conjoncture.*

*Nous poursuivrons donc activement la mise en œuvre de cette stratégie en 2025 tout en étant particulièrement attentifs aux incertitudes nées des bouleversements géopolitiques récents ».*

POUR TOUTE INFORMATION  
CONTACTER :

VETOQUINOL

**Relations investisseurs**

**Fanny Toillon**

Tél. : +33 (0)3 84 62 59 88

[relations.investisseurs@vetoquinol.com](mailto:relations.investisseurs@vetoquinol.com)

Le Conseil d'administration de Vetoquinol SA, réuni le 18 mars 2025, a examiné l'activité et arrêté les comptes de l'exercice 2024. Les procédures d'audit sont en cours de finalisation par les Commissaires aux comptes.

**Le chiffre d'affaires de Vetoquinol pour l'exercice 2024 s'établit à 539 M€, en progression de +1,9 % en données publiées et de +2,2 % à changes constants.** L'impact de change est négatif de -1,9 M€.

**Le programme de simplification du portefeuille de produits Complémentaires impacte négativement le chiffre d'affaires annuel du laboratoire de l'ordre de -8 M€ sur l'exercice, soit environ -1,5 % du chiffre d'affaires.**

**L'activité des produits Essentiels s'élève à 328 M€, en progression de +4,6 % à données publiées et à changes constants.** Ces produits, premier moteur de la stratégie du Groupe, confirment leur solide dynamique de croissance. Ce chiffre ne reflète néanmoins pas leur réelle performance compte tenu de l'indisponibilité, au 1<sup>er</sup> semestre, d'une des principales gammes de produits Essentiels aux États-Unis. Depuis le lancement de cette stratégie en 2014, le chiffre d'affaires des Essentiels a plus que doublé affichant une croissance moyenne annuelle de plus de 8 %. Ils représentent aujourd'hui 61 % du chiffre d'affaires du Groupe. Outre leur dynamique de croissance, ces produits ont un niveau de rentabilité sensiblement plus élevé que celui des produits complémentaires.



**Sur le plan géographique, l'Europe (+5,1 %), l'Asie Pacifique/Reste du monde (+4,1 %) et les Amériques hors États-Unis (+3,1 %) sont en croissance à données publiées.**

L'Europe, premier territoire du Groupe avec près de 50 % de son activité, réalise une solide performance, tirée notamment par les produits Essentiels. Les États-Unis, sont en retrait de -6,9 % à changes constants. Deux facteurs expliquent cette évolution. Le marché a été perturbé par des arbitrages court terme des distributeurs locaux à la fin du premier semestre d'une part, et les ventes ont été affectées par l'indisponibilité au 1<sup>er</sup> semestre d'une des principales gammes de produits Essentiels du fait d'un problème de sous-traitance d'autre part. Une solution a été trouvée, mais du fait de l'intense concurrence sur ce marché, le retour à la normale se fait progressivement. La baisse d'activité enregistrée en 2024 ne remet pas en cause l'importance stratégique des États-Unis pour le Groupe. Il reste sur le long terme le 1<sup>er</sup> marché du groupe notamment en raison du potentiel qu'il offre pour le développement des Essentiels qui ne représentent aujourd'hui qu'un peu plus de 40 % des ventes aux États-Unis.

**Les ventes des produits destinés aux animaux de compagnie (378 M€) augmentent de +2 % à changes constants et représentent 70 % des ventes totales du laboratoire.** Les ventes à destination des animaux d'élevage s'établissent quant à elles à 162 M€, en progression de +2,8 % à changes constants.

**La marge sur achats consommés ressort en légère hausse à 72,0 %** par rapport à l'exercice 2023. Le mix-produits et plus particulièrement la poursuite de la croissance des produits Essentiels ainsi que la hausse des prix participent à cette progression, malgré l'inflation constatée sur les coûts d'achats des matières premières et des produits sous-traités.

Les autres achats et charges externes sont en croissance de +7,0 M€, soit +6,6 % par rapport à l'exercice 2023. Cette progression est liée à une activité plus soutenue et un contexte inflationniste.

Les frais de personnel progressent de +10,2 M€ (+6,5 %), et représentent 31,1 % du chiffre d'affaires 2024 (vs. 29,7 % en 2023). Cette hausse est essentiellement liée à l'augmentation de la masse salariale (hausses de salaire sur l'exercice 2024). L'effectif au 31 décembre 2024 est de 2 501 personnes (2 483 à fin décembre 2023).

Les dotations aux amortissements liés à l'application de la norme IFRS 16 engendrent une charge d'amortissement de +6,1 M€ vs. +5,9 M€ à fin décembre 2023.

**Le Résultat opérationnel courant avant amortissement des actifs incorporels issus d'acquisitions s'élève à 89,0 M€**, en progression de +4,0 M€ et représente 16,5 % du chiffre d'affaires 2024 (2023 : 85,0 M€, 16,1 % du CA).

Les amortissements des actifs issus d'acquisitions s'élèvent à +12,9 M€, vs. +13,4 M€ à fin décembre 2023. Ils sont principalement constitués des amortissements des actifs liés aux produits Drontal® et Profender®.

**Le Résultat opérationnel courant du Groupe est en hausse de +4,5 M€ et s'élève à 76,1 M€ (14,1 % du CA) contre 71,6 M€ pour l'exercice 2023.**

Les dépenses de R & D enregistrées en charge sur l'exercice 2024 s'élèvent à 43,7 M€, soit 8,1 % du chiffre d'affaires vs. 7,6 % pour l'exercice 2023. Cette hausse reflète une volonté d'accroître durablement les investissements pour soutenir l'innovation et accompagner le développement continu des produits Essentiels.

Le taux d'impôt apparent s'établit à 27,7 % (vs 34,0 % à fin décembre 2022). Retraité des éléments non récurrents, le taux d'impôt ressort à 28,7 %.

**L'EBITDA s'établit à 104,3 M€ au 31 décembre 2024, soit 19,3 % du chiffre d'affaires vs. 20,3 % à fin 2023 (retraité des éléments non récurrents au Brésil de +6,0 M€).**

**Le Résultat net du Groupe Vetoquinol s'élève à 58,7 M€, soit 10,9 % du chiffre d'affaires 2024, après la prise en compte d'éléments non récurrents pour +1,2 M€ et d'un résultat financier de +3,7 M€.**

**À fin décembre 2024, le Groupe Vetoquinol affiche une position globale nette de trésorerie positive de 185,2 M€ (inclus IFRS 16) en hausse de +55,2 M€ vs fin 2023.**

Le Conseil d'administration a proposé à l'Assemblée générale des actionnaires du 22 mai 2025 le versement d'un dividende de 0,89 € par action.

Le support de présentation des Résultats annuels 2024 est disponible sur le site Internet du laboratoire : <https://vetoquinol.com/fr/investisseurs>

**Prochaine publication** : CA 1<sup>er</sup> trimestre 2025, le 24 avril 2025 après clôture de la Bourse

#### À PROPOS DE VETOQUINOL

Vetoquinol est un acteur international de référence de la santé animale, présent en Europe, aux Amériques et en Asie/Pacifique.

Indépendant et « pure player », Vetoquinol innove, développe et commercialise des médicaments vétérinaires et des produits non médicamenteux destinés aux animaux d'élevage (bovins, porc) et aux animaux de compagnie (chiens, chats).

Depuis sa création en 1933, Vetoquinol conjugue innovation et diversification géographique. Le renforcement du portefeuille-produits et les acquisitions réalisées sur des territoires à fort potentiel assurent une croissance hybride au Groupe. Au 31 décembre 2024, Vetoquinol employait 2 501 personnes.

Vetoquinol est coté sur Euronext Paris depuis 2006 (code mnémorique : VETO). Vetoquinol est éligible aux PEA et PEA-PME.

## ANNEXE

### Chiffre d'affaires par trimestre

<i>En millions d'euros</i>	2024	2023	<i>Variation à données publiées</i>	<i>Variation à changes constants</i>
CA 1 <sup>er</sup> trimestre	133,6	145,4	-8,1%	-8,1%
CA 2 <sup>e</sup> trimestre	130,8	110,9	+18,0%	+17,8%
CA 3 <sup>e</sup> trimestre	133,7	135,8	-1,5%	-0,6%
CA 4 <sup>e</sup> trimestre	141,1	137,2	+2,8%	+3,4%
<b>CA cumulé 12 mois</b>	<b>539,2</b>	<b>529,3</b>	<b>+1,9%</b>	<b>+2,2%</b>

### Chiffre d'affaires par territoire stratégique

<i>En millions d'euros</i>	2024	2023	<i>Variation à données publiées</i>	<i>Variation à changes constants</i>
Europe	263,6	250,9	+5,1%	+4,2%
Amériques hors USA	80,6	78,2	+3,1%	+6,4%
USA	112,2	120,6	-7,0%	-6,9%
Asie Pacifique / Reste du monde	82,9	79,6	+4,1%	+5,6%
<b>CA cumulé 12 mois</b>	<b>539,2</b>	<b>529,3</b>	<b>+1,9%</b>	<b>+2,2%</b>

### Compte de résultat simplifié

<i>En millions d'euros</i>	31/12/2024	31/12/2023	<i>Variation</i>
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>539,2</b>	<b>529,3</b>	<b>+1,9%</b>
<i>dont produits Essentiels</i>	327,6	313,3	+4,6%
<b>Résultat opérationnel courant</b>			
<b>av. amort. actifs acquis</b>	<b>89,0</b>	<b>85,0</b>	<b>+4,7%</b>
<i>en % du CA total</i>	16,5	16,1	
<b>Résultat net part du Groupe</b>	<b>58,7</b>	<b>55,6</b>	<b>+5,6%</b>
<i>en % du CA total</i>	10,9	10,5	
<b>EBITDA</b>	<b>104,3</b>	<b>113,0</b>	<b>-7,7%</b>
<i>en % du CA total</i>	19,3	21,3	

## Réconciliation de l'EBITDA

<i>En millions d'euros</i>	31/12/2024	31/12/2023
<b>Résultat net avant mise en équivalence</b>	<b>58,7</b>	<b>55,6</b>
Charge d'impôt	22,3	21,6
Résultat financier	(3,7)	(2,6)
Provisions comptabilisées en autres produits et charges opérationnelles	(1,6)	3,6
Dotations et reprises aux provisions	(3,5)	3,5
Dotations aux amortissements (inclus IFRS 16)	32,0	31,6
<b>EBITDA</b>	<b>104,3</b>	<b>113,0</b>

### INDICATEURS ALTERNATIFS DE PERFORMANCE

La direction du Groupe Vetoquinol estime que ces indicateurs, non définis par les normes IFRS, fournissent des informations supplémentaires qui sont pertinentes pour les actionnaires dans leur analyse des tendances sous-jacentes, de la performance et de la position financière du Groupe. Ces indicateurs sont utilisés pour l'analyse des performances par le Management.

**Produits Essentiels** : Les produits dits Essentiels sont des médicaments vétérinaires et des produits non médicamenteux commercialisés par le Groupe Vetoquinol. Ce sont des produits leaders ou avec le potentiel pour le devenir et qui répondent à des besoins quotidiens des vétérinaires dans le segment des animaux de rente ou dans le segment des animaux de compagnie. Ces produits ont vocation à être commercialisés mondialement, d'où un effet de levier sur leur performance économique.

**Taux de change constant** : Le terme à « taux de change constant » correspond au fait d'appliquer les taux de change de la période précédente sur l'exercice actuel, toutes choses restant égales par ailleurs.

**Croissance organique** : La croissance organique désigne la croissance du chiffre d'affaires de Vetoquinol liée à une augmentation de ses ventes en volume et/ou en prix de l'exercice N comparée à l'exercice N-1, à taux et périmètre constant.

**Résultat opérationnel courant avant amortissement des actifs issus d'acquisitions** : Cet indicateur permet d'isoler les impacts non cash des amortissements comptabilisés sur les actifs incorporels en lien avec des opérations de croissance externe.

**Trésorerie nette** : La trésorerie nette correspond à la trésorerie et équivalents de trésorerie diminuée des concours bancaires courants et des dettes bancaires, ce, en conformité avec la norme IFRS 16.